

## ДОГОВОР-ОФЕРТА

### Правила участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл»

#### Общие положения

Настоящий договор является публичной офертой сети автосервисов «Мистер Ойл» (Индивидуальный предприниматель Дедученко Евгений Владимирович, ИНН 253700019634, Адрес:690002 г. Владивосток, ул. Амурская 82 кв.109, свидетельство № ИТД 1387 выд. 16.12.97г., ОГРНИП 304253832300072, ОГРН 304253832300072) в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящий Договор определяет условия участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл» на территории Российской Федерации. Открывая бонусный счет для вступления в Программу лояльности, Участник подтверждает полное принятие настоящих Правил и обязуется их выполнять.

Предметом настоящего договора является возможность участников пользоваться привилегиями, предоставляемыми Организатором, при посещении автосервиса.

Участник Программы получает вознаграждения и дополнительные привилегии при приобретении товаров и/или услуг.

Для участия в программе обязательно заполнения анкеты участника с последующей регистрацией его персональных данных в программе Организатора.

#### 1. Термины

**Договор (Договор-оферта, Правила)** – Правила участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл».

**Программа лояльности (Программа)** - бонусная программа лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл» для клиентов Организатора.

**Организатор** – Индивидуальный предприниматель Дедученко Евгений Владимирович, (ИНН 253700019634), обладающий исключительными правами по управлению и развитию Программы, являющееся ответственной стороной всех сделок по накоплению и расходованию Бонусов в Программе.

**Участник** – физическое лицо, достигшее 18 лет, участник Программы, заключившее Договор с Организатором об участии в программе лояльности.

**Бонусы** – условные расчетные единицы, применяемые в рамках Программы.

**Бонусная карта (карта)** – виртуальная карта в программе Организатора, по которой Участник может накапливать и расходовать Бонусы, совершая покупки у Организатора.

**Анкета** – форма предоставления Участником Программы персональной информации. Содержит обязательные и необязательные для заполнения поля.

Обязательные поля анкеты:

- Фамилия владельца карты.
- Имя владельца карты.
- Номер телефона.

- Согласие или несогласие на получение сообщений о новинках и скидках.  
Перечень не исчерпывающий.

Заполнением анкеты, получением карты участник дает свое согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации программы лояльности

**Акция** – комплекс мероприятий рекламного характера, проводимый в определенные сроки в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

**Интернет-сайт (Сайт)** – <https://mroil.ru/>

**Персональные данные** – любая информация, относящаяся прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**Срок действия программы** – бессрочно, с даты запуска Программы лояльности и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор оставляет за собой право в любое время приостановить, изменить условия или прекратить программу с размещением информации на сайте программы. Программа не является стимулирующим мероприятием, лотерей или иной игрой, основанной на риске, выдача призов по данной программе не предусмотрена.

## **2. Участие**

**2.1.** Участниками Программы могут быть только физические лица, достигшие восемнадцати лет. На данные лица будет распространяться действие настоящих Правил со всеми периодически вносимыми в них изменениями, с момента заключения Договора в соответствии с п.

**2.2.** настоящего Договора. В Программе участвуют только Участники, совершившие действия по регистрации в Программе.

**2.2.** Стать участником можно путем заполнения анкеты в автосервисе в любое рабочее время.

**2.3.** В Программе могут принимать участие только физические лица. Представители юридических лиц не могут использовать Карту для совершения покупок от имени юридического лица, если таковая у них имеется.

**2.4.** Участник считается заключившим Договор (акцептовавшим Договор-оферту) с момента заполнения и создания виртуальной Карты.

**2.5.** Активация Карты производится с момента совершения первой покупки в сети автосервисов «Мистер Ойл».

**2.6.** Организатор вправе отказать Участнику в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности на момент обращения.

**2.7.** Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

**2.8.** Участником может быть присвоена только одна Карта.

## **3. Начисление Бонусов**

**3.1.** Для начисления Бонусов Участник должен уведомить Организатора непосредственно перед совершением покупки или получением услуги о том, что данная покупка или приобретение услуги являются сделкой в рамках Программы. Организатор не несет ответственности за не начисление Бонусов в том случае, если Участник не известил о том, что сделка осуществляется в рамках Программы.

**3.2.** Бонусы начисляются с услуг автосервиса и при покупке требуемых для этого товаров в автомагазине. В Программе предоставляется только процент скидки, рассчитанный пропорционально от суммы покупки. Скидки, комплименты, промокоды, акции, и прочие варианты привилегий при начислении бонусов в рамках настоящей Программы не применяются и не учитываются.

**3.3.** Начисление Бонусов производится при любой форме оплаты (наличными, дебетовой картой, кредитной картой) при предоставлении Бонусной карты на терминале.

**3.4.** 1 (один) Бонус равняется 1 (одному) рублю у Организатора.

**3.5.** Организатор начисляет Участнику количество баллов:

10% от суммы обслуживания начисляется на:

- Смазочно-заправочные работы по техническому обслуживанию автомобиля.
- Продукция брендов Amsoil, Valvoline, Wolf, 77Lubricants.
- Фильтр масляный, воздушный, салонный, топливный всех доступных брендов.

Начисляется 5% от суммы

- Остальные услуги по техническому обслуживанию автомобиля и авторемонту.
- Товары (масла и жидкости и другие материалы) сторонних брендов.

**3.6.** По выбору начисление и списание бонусов может производиться одновременно.

**3.7.** Бонусы не начисляются и не списываются в следующих случаях:

**3.7.1.** При оплате Участником товаров и/или услуг через расчетный счет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**3.7.2.** При оплате Участником услуг автомойки

**3.7.3.** При оплате товаров, не связанных с основным профилем компании – например, воды и кондитерских изделий.

**3.7.4.** При покупке автозапчастей для ремонта.

**3.7.5.** При приобретении Участником любых форм сертификатов.

**3.7.6.** При применении скидки, согласно доступным акциям Организатора.

**3.8.** Бонусы, накопленные за покупки с использованием Карты, становятся доступными к расходованию через сутки после произведения оплаты.

**3.9.** В случае если Участник получил возврат денежных средств, уплаченных за товар/услугу, ранее начисленные бонусы списываются Организатором.

**3.10.** Организатор вправе приостановить начисление и списание бонусов (провести процедуру блокирования бонусного счета) на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях участника элементов злоупотребления офертой, недобросовестных действий и/или нарушения настоящей оферты и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми участникам в рамках Программы лояльности.

**3.11.** Если по техническим причинам начисление бонусов на карту участника было невозможно в момент проведения продажи, участник имеет право начислить бонусы на карту после получения им услуги, но не позднее 30 (тридцати) дней с даты оказания услуги, подтвержденную кассовым чеком, путем обращения на электронную почту [info@mroil.ru](mailto:info@mroil.ru) с подробным описанием ситуации и приложением скана чека к письму.

**3.12.** В случае прекращения программы бонусы, находящиеся на бонусных счетах участников, аннулируются в полном объеме, без каких-либо возмещений участнику Денежного эквивалента бонусов.

#### **4. Расходование Бонусов**

**4.1.** Для расходования Бонусов Участник должен уведомить Организатора непосредственно перед совершением покупки или получением услуги о том, что данная покупка или приобретение услуги являются сделкой в рамках Программы.

**4.2.** Участник вправе оплатить не более 40% от суммы чека Бонусами, доступными к расходованию, следующих товар/услугу:

- Смазочно-заправочные работы по техническому обслуживанию автомобиля.
- Продукция брендов Amsoil, Valvoline, Wolf, 77Lubricants.

- Фильтр масляный, воздушный, салонный, топливный всех доступных брендов.

**4.3.** Участник вправе оплатить не более 20% от суммы чека Бонусами, доступными к расходованию, следующих товар/услугу:

- Остальные услуги по техническому обслуживанию автомобиля и авторемонту.
- Товары (масла и жидкости и другие материалы) сторонних брендов.

**4.4.** Бонусы могут быть использованы только для приобретения товаров и/или услуг, реализуемых Организатором.

**4.5.** При покупке нельзя суммарно расплатиться Бонусами с двух и более бонусных карт.

## **5. Замена и Восстановление Бонусной Карты.**

**5.1.** Восстановление по Бонусным картам возможно только в том случае, если Участником была заполнена Анкета. Участник может подойти к Организатору, по адресу, который указан на Сайте, и завести новый виртуальный счет.

## **6. Баланс Карты**

**6.1.** Участник может проверить баланс своей Карты по любому адресу Организатора, запросив информацию у сотрудника СТО.

## **7. Конфиденциальность и защита персональных данных**

**7.1.** Участник программы предоставляет Организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, передачу, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

**7.2.** Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Организатором, для исполнения обязательств перед Участником программы.

**7.3.** Не считается нарушением обязательств о неразглашении информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

**7.4.** Участник программы, заполнив анкету участника, дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений от Организатора, согласно п.7.2 Программы, содержащих информацию о Программе лояльности, в том числе о статусе регистрации в Программе лояльности, состоянии бонусного счета, статусе Бонусной карты, возможности получения электронного дубликата карты и пр.

**7.5.** Участник программы, при заполнении анкеты об участии, выражает свое согласие или несогласие на получение от Организатора Программы лояльности маркетинговых сообщений от продавца о различных мероприятиях, акциях и скидках. Участник программы вправе изменить настройки получения этих сообщений от продавца при личном обращении в автосервис, участвующий в программе лояльности.

**7.6.** Если Участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом организатору программы лояльности путем отправки письма на электронную почту [info@mroil.ru](mailto:info@mroil.ru) в свободной форме или личного обращения к Организатору. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы организатора, а карта заблокирована.

Последующее использование карты будет невозможно.

## **8. Права и обязанности сторон**

### **8.1. Участник имеет право:**

**8.1.1.** На получение достоверной информации о количестве Баллов.

**8.1.2.** Пользоваться Баллами для получения привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

**8.1.3.** Прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору письменного уведомления о прекращении участия (на почтовый или электронный адрес Организатора). После получения уведомления Организатором членство Участника в Программе прекращается.

### **8.2. Обязанности Участника:**

**8.2.1.** Участник самостоятельно контролирует изменение своих персональных данных и производит их изменение путем сообщения Организатору измененных сведений.

**8.2.2.** В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник самостоятельно несет риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных Баллов без возможности восстановления.

**8.2.3.** Участник несет полную ответственность за действия и/или бездействие, приведшие к разглашению, потере, краже и т.п. его учетных данных, а также за любые действия и/или бездействие третьих лиц, использующих учетные данные Участника. Организатор не несет ответственности за вышеуказанные действия Участника и/или третьих лиц, использующих его учетные данные, если были приняты все меры со стороны Организатора к сохранению конфиденциальности персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности.

**8.2.4.** При использовании Интернет-Сайта Участнику запрещается совершать любые действия, направленные на получение несанкционированного доступа к цифровым ресурсам Организатора, персональным учетным и иным данным других Участников.

### **8.3. Организатор вправе:**

**8.3.1.** Организатор в одностороннем порядке по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время. Информация об указанных изменениях будет размещаться на Интернет-сайте.

**8.3.2.** В обязанности организатора не входит оказание услуг Участнику по предоставлению доступа в сеть Интернет, настройки и/или диагностики компьютерного оборудования и программного обеспечения, а также обучение Участника навыкам работы с программным и аппаратным обеспечением.

**8.3.3.** Организатор вправе вносить любые изменения в любое время без предварительного уведомления и исключительно по его усмотрению в перечень товаров и услуг, в отношении которых начисляются Бонусы.

**8.3.4.** Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу

в любое время. Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любого Счета Участника, включая, но, не ограничиваясь, ответственностью за Бонусы на Карте в момент приостановки или прекращения Программы.

**8.3.5.** Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;

- размещает публикации, содержащие заведомо ложную информацию, и/или сведения, порочащие деловую репутацию Организатора, в сети Интернет и/или печатных СМИ;

совершает действия по отношению к работникам Организатора, как лично, так и посредством отзывов и публикаций в их адрес в сети Интернет и/или печатных СМИ, направленные на унижение чести и достоинства человека, выраженные в неприличной форме или в негативной оценке личности либо внешности человека, его качеств, поведения в форме, противоречащей общепринятым правилам поведения;

- использует права, предоставленные настоящими правилами недобросовестно.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Бонусы данного Участника аннулируются Организатором.

**9.3.6** Организатор не несет ответственности за сохранность Бонусов, в случае утери Карты Участником или ее кражи третьими лицами.

**9.3.7** Ответственность Организатора в отношении предоставляемых в рамках Программы товаров и услуг и соответствующие гарантийные обязательства ограничены требованиями законодательства Российской Федерации.

**9.3.8** Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке определять лимиты по объему начисляемых и расходующихся Бонусов для каждой отдельной покупки (заказа).

**8.4. Обязанности Организатора:**

**8.4.1.** Организатор обеспечивает своевременное Начисление и Списание Баллов Участникам на основе полученных данных о покупках Участника.

**8.4.2.** Организатор обязан обеспечить выполнение требований законодательства Российской Федерации включая, но не ограничиваясь требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

## **9. Иные условия**

**9.1.** Анкетные данные Участника хранятся у Организатора в течение всего периода его участия в Программе и в течение 3 (трех) лет с момента прекращения его участия в Программе. По истечении этого срока анкетные данные уничтожаются.

**9.2.** Участники, принимающие участие в специальных предложениях и Акциях Программы, должны ознакомиться с правилами данных предложений и Акций на Интернет-сайте и следовать им.

**9.3.** Уведомление считается сделанным от имени Организатора Участнику, если оно отправлено на электронный адрес Участника, а также, если оно сделано по телефону или по sms, а также в виде PUSH-уведомления, отправленного на Бонусную карту или размещено на Интернет-сайте.

**9.4.** Срок действия начисленных в рамках Программы баллов составляет 18 месяцев. Организатор вправе произвести списание баллов, в случае если в течение 18 (восемнадцати) месяцев от даты последней операции начисления или расходования Бонусов Участник не осуществлял посещение автосервиса

**9.5.** с использованием Бонусной карты.

**9.6.** Виртуальная карта действительна в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Бонусных карт согласно настоящим Правилам участия.

**9.7.** В случае если спор между Организатором и Участником не может быть разрешен в соответствии с настоящими Правилами, он разрешается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**9.8.** По всем вопросам, связанным с участием Участников в Программе, следует обращаться к Организатору на электронную почту [info@mroil.ru](mailto:info@mroil.ru). Ответы на вопросы Участников будут даны в течение 7 дней с момента обращения. В случае, когда ответ на вопрос требует проведения Организатором дополнительной проверки, такой срок может быть увеличен до 30 (тридцати) дней.