

ДОГОВОР-ОФЕРТА

Правила участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл»

Общие положения

Настоящий договор является публичной офертой сети автосервисов «Мистер Ойл» (Индивидуальный предприниматель Дедученко Евгений Владимирович, ИНН 253700019634, Адрес:690002 г. Владивосток, ул. Амурская 82 кв.109, свидетельство № ИТД 1387 выд. 16.12.97г., ОГРНИП 304253832300072, ОГРН 304253832300072) в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящий Договор определяет условия участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл» на территории Российской Федерации. Открывая бонусный счет для вступления в Программу лояльности, Участник подтверждает полное принятие настоящих Правил и обязуется их выполнять.

Предметом настоящего договора является возможность участников пользоваться привилегиями, предоставляемыми Организатором, при посещении автосервиса.

Участник Программы получает вознаграждения и дополнительные привилегии при приобретении товаров и/или услуг.

Для участия в программе обязательно заполнения анкеты участника с последующей регистрацией его персональных данных в программе Организатора.

1. Термины

Договор (Договор-оферта, Правила) – Правила участия в программе лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл».

Программа лояльности (Программа) - бонусная программа лояльности сети автосервисов «Мистер Ойл» для клиентов Организатора.

Организатор – Индивидуальный предприниматель Дедученко Евгений Владимирович, (ИНН 253700019634), обладающий исключительными правами по управлению и развитию Программы, являющееся ответственной стороной всех сделок по накоплению и расходованию Бонусов в Программе.

Участник – физическое лицо, достигшее 18 лет, участник Программы, заключившее Договор с Организатором об участии в программе лояльности.

Бонусы – условные расчетные единицы, применяемые в рамках Программы.

Бонусная карта (карта) – виртуальная карта в программе Организатора, по которой Участник может накапливать и расходовать Бонусы, совершая покупки у Организатора.

Анкета – форма предоставления Участником Программы персональной информации. Содержит обязательные и необязательные для заполнения поля.

Обязательные поля анкеты:

- Фамилия владельца карты.
- Имя владельца карты.
- Номер телефона.

- Согласие или несогласие на получение сообщений о новинках и скидках.
Перечень не исчерпывающий.

Заполнением анкеты, получением карты участник дает свое согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации программы лояльности

Акция – комплекс мероприятий рекламного характера, проводимый в определенные сроки в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

Интернет-сайт (Сайт) – <https://mroil.ru/>

Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Срок действия программы – бессрочно, с даты запуска Программы лояльности и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор оставляет за собой право в любое время приостановить, изменить условия или прекратить программу с размещением информации на сайте программы. Программа не является стимулирующим мероприятием, лотерей или иной игрой, основанной на риске, выдача призов по данной программе не предусмотрена.

2. Участие

2.1. Участниками Программы могут быть только физические лица, достигшие восемнадцати лет. На данные лица будет распространяться действие настоящих Правил со всеми периодически вносимыми в них изменениями, с момента заключения Договора в соответствии с п.

2.2. настоящего Договора. В Программе участвуют только Участники, совершившие действия по регистрации в Программе.

2.2. Стать участником можно путем заполнения анкеты в автосервисе в любое рабочее время.

2.3. В Программе могут принимать участие только физические лица. Представители юридических лиц не могут использовать Карту для совершения покупок от имени юридического лица, если таковая у них имеется.

2.4. Участник считается заключившим Договор (акцептовавшим Договор-оферту) с момента заполнения и создания виртуальной Карты.

2.5. Активация Карты производится с момента совершения первой покупки в сети автосервисов «Мистер Ойл».

2.6. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности на момент обращения.

2.7. Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

2.8. Участником может быть присвоена только одна Карта.

3. Начисление Бонусов

3.1. Для начисления Бонусов Участник должен уведомить Организатора непосредственно перед совершением покупки или получением услуги о том, что данная покупка или приобретение услуги являются сделкой в рамках Программы. Организатор не несет ответственности за не начисление Бонусов в том случае, если Участник не известил о том, что сделка осуществляется в рамках Программы.

3.2. Бонусы начисляются с услуг автосервиса и при покупке требуемых для этого товаров в автомагазине. В Программе предоставляется только процент скидки, рассчитанный пропорционально от суммы покупки. Скидки, комплименты, промокоды, акции, и прочие варианты привилегий при начислении бонусов в рамках настоящей Программы не применяются и не учитываются.

3.3. Начисление Бонусов производится при любой форме оплаты (наличными, дебетовой картой, кредитной картой) при предоставлении Бонусной карты на терминале.

3.4. 1 (один) Бонус равняется 1 (одному) рублю у Организатора.

3.5. Организатор начисляет Участнику количество баллов:

10% от суммы обслуживания начисляется на:

- Смазочно-заправочные работы по техническому обслуживанию автомобиля.
- Продукция брендов Amsoil, Valvoline, Wolf, 77Lubricants.
- Фильтр масляный, воздушный, салонный, топливный всех доступных брендов.

Начисляется 5% от суммы

- Остальные услуги по техническому обслуживанию автомобиля и авторемонту.
- Товары (масла и жидкости и другие материалы) сторонних брендов.

3.6. По выбору начисление и списание бонусов может производиться одновременно.

3.7. Бонусы не начисляются и не списываются в следующих случаях:

3.7.1. При оплате Участником товаров и/или услуг через расчетный счет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3.7.2. При оплате Участником услуг автомойки

3.7.3. При оплате товаров, не связанных с основным профилем компании – например, воды и кондитерских изделий.

3.7.4. При покупке автозапчастей для ремонта.

3.7.5. При приобретении Участником любых форм сертификатов.

3.7.6. При применении скидки, согласно доступным акциям Организатора.

3.8. Бонусы, накопленные за покупки с использованием Карты, становятся доступными к расходованию через сутки после произведения оплаты.

3.9. В случае если Участник получил возврат денежных средств, уплаченных за товар/услугу, ранее начисленные бонусы списываются Организатором.

3.10. Организатор вправе приостановить начисление и списание бонусов (провести процедуру блокирования бонусного счета) на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях участника элементов злоупотребления офертой, недобросовестных действий и/или нарушения настоящей оферты и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми участникам в рамках Программы лояльности.

3.11. Если по техническим причинам начисление бонусов на карту участника было невозможно в момент проведения продажи, участник имеет право начислить бонусы на карту после получения им услуги, но не позднее 30 (тридцати) дней с даты оказания услуги, подтвержденную кассовым чеком, путем обращения на электронную почту info@mroil.ru с подробным описанием ситуации и приложением скана чека к письму.

3.12. В случае прекращения программы бонусы, находящиеся на бонусных счетах участников, аннулируются в полном объеме, без каких-либо возмещений участнику Денежного эквивалента бонусов.

4. Расходование Бонусов

4.1. Для расходования Бонусов Участник должен уведомить Организатора непосредственно перед совершением покупки или получением услуги о том, что данная покупка или приобретение услуги являются сделкой в рамках Программы.

4.2. Участник вправе оплатить не более 40% от суммы чека Бонусами, доступными к расходованию, следующих товар/услугу:

- Смазочно-заправочные работы по техническому обслуживанию автомобиля.
- Продукция брендов Amsoil, Valvoline, Wolf, 77Lubricants.

- Фильтр масляный, воздушный, салонный, топливный всех доступных брендов.

4.3. Участник вправе оплатить не более 20% от суммы чека Бонусами, доступными к расходованию, следующих товар/услугу:

- Остальные услуги по техническому обслуживанию автомобиля и авторемонту.
- Товары (масла и жидкости и другие материалы) сторонних брендов.

4.4. Бонусы могут быть использованы только для приобретения товаров и/или услуг, реализуемых Организатором.

4.5. При покупке нельзя суммарно расплатиться Бонусами с двух и более бонусных карт.

5. Замена и Восстановление Бонусной Карты.

5.1. Восстановление по Бонусным картам возможно только в том случае, если Участником была заполнена Анкета. Участник может подойти к Организатору, по адресу, который указан на Сайте, и завести новый виртуальный счет.

6. Баланс Карты

6.1. Участник может проверить баланс своей Карты по любому адресу Организатора, запросив информацию у сотрудника СТО.

7. Конфиденциальность и защита персональных данных

7.1. Участник программы предоставляет Организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, передачу, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

7.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Организатором, для исполнения обязательств перед Участником программы.

7.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

7.4. Участник программы, заполнив анкету участника, дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений от Организатора, согласно п.7.2 Программы, содержащих информацию о Программе лояльности, в том числе о статусе регистрации в Программе лояльности, состоянии бонусного счета, статусе Бонусной карты, возможности получения электронного дубликата карты и пр.

7.5. Участник программы, при заполнении анкеты об участии, выражает свое согласие или несогласие на получение от Организатора Программы лояльности маркетинговых сообщений от продавца о различных мероприятиях, акциях и скидках. Участник программы вправе изменить настройки получения этих сообщений от продавца при личном обращении в автосервис, участвующий в программе лояльности.

7.6. Если Участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом организатору программы лояльности путем отправки письма на электронную почту info@mroil.ru в свободной форме или личного обращения к Организатору. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы организатора, а карта заблокирована.

Последующее использование карты будет невозможно.

8. Права и обязанности сторон

8.1. Участник имеет право:

8.1.1. На получение достоверной информации о количестве Баллов.

8.1.2. Пользоваться Баллами для получения привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.3. Прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору письменного уведомления о прекращении участия (на почтовый или электронный адрес Организатора). После получения уведомления Организатором членство Участника в Программе прекращается.

8.2. Обязанности Участника:

8.2.1. Участник самостоятельно контролирует изменение своих персональных данных и производит их изменение путем сообщения Организатору измененных сведений.

8.2.2. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник самостоятельно несет риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных Баллов без возможности восстановления.

8.2.3. Участник несет полную ответственность за действия и/или бездействие, приведшие к разглашению, потере, краже и т.п. его учетных данных, а также за любые действия и/или бездействие третьих лиц, использующих учетные данные Участника. Организатор не несет ответственности за вышеуказанные действия Участника и/или третьих лиц, использующих его учетные данные, если были приняты все меры со стороны Организатора к сохранению конфиденциальности персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности.

8.2.4. При использовании Интернет-Сайта Участнику запрещается совершать любые действия, направленные на получение несанкционированного доступа к цифровым ресурсам Организатора, персональным учетным и иным данным других Участников.

8.3. Организатор вправе:

8.3.1. Организатор в одностороннем порядке по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время. Информация об указанных изменениях будет размещаться на Интернет-сайте.

8.3.2. В обязанности организатора не входит оказание услуг Участнику по предоставлению доступа в сеть Интернет, настройки и/или диагностики компьютерного оборудования и программного обеспечения, а также обучение Участника навыкам работы с программным и аппаратным обеспечением.

8.3.3. Организатор вправе вносить любые изменения в любое время без предварительного уведомления и исключительно по его усмотрению в перечень товаров и услуг, в отношении которых начисляются Бонусы.

8.3.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу

в любое время. Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любого Счета Участника, включая, но, не ограничиваясь, ответственностью за Бонусы на Карте в момент приостановки или прекращения Программы.

8.3.5. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;

- размещает публикации, содержащие заведомо ложную информацию, и/или сведения, порочащие деловую репутацию Организатора, в сети Интернет и/или печатных СМИ;

совершает действия по отношению к работникам Организатора, как лично, так и посредством отзывов и публикаций в их адрес в сети Интернет и/или печатных СМИ, направленные на унижение чести и достоинства человека, выраженные в неприличной форме или в негативной оценке личности либо внешности человека, его качеств, поведения в форме, противоречащей общепринятым правилам поведения;

- использует права, предоставленные настоящими правилами недобросовестно.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Бонусы данного Участника аннулируются Организатором.

9.3.6 Организатор не несет ответственности за сохранность Бонусов, в случае утери Карты Участником или ее кражи третьими лицами.

9.3.7 Ответственность Организатора в отношении предоставляемых в рамках Программы товаров и услуг и соответствующие гарантийные обязательства ограничены требованиями законодательства Российской Федерации.

9.3.8 Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке определять лимиты по объему начисляемых и расходующихся Бонусов для каждой отдельной покупки (заказа).

8.4. Обязанности Организатора:

8.4.1. Организатор обеспечивает своевременное Начисление и Списание Баллов Участникам на основе полученных данных о покупках Участника.

8.4.2. Организатор обязан обеспечить выполнение требований законодательства Российской Федерации включая, но не ограничиваясь требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

9. Иные условия

9.1. Анкетные данные Участника хранятся у Организатора в течение всего периода его участия в Программе и в течение 3 (трех) лет с момента прекращения его участия в Программе. По истечении этого срока анкетные данные уничтожаются.

9.2. Участники, принимающие участие в специальных предложениях и Акциях Программы, должны ознакомиться с правилами данных предложений и Акций на Интернет-сайте и следовать им.

9.3. Уведомление считается сделанным от имени Организатора Участнику, если оно отправлено на электронный адрес Участника, а также, если оно сделано по телефону или по sms, а также в виде PUSH-уведомления, отправленного на Бонусную карту или размещено на Интернет-сайте.

9.4. Срок действия начисленных в рамках Программы баллов составляет 18 месяцев. Организатор вправе произвести списание баллов, в случае если в течение 18 (восемнадцати) месяцев от даты последней операции начисления или расходования Бонусов Участник не осуществлял посещение автосервиса

9.5. с использованием Бонусной карты.

9.6. Виртуальная карта действительна в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Бонусных карт согласно настоящим Правилам участия.

9.7. В случае если спор между Организатором и Участником не может быть разрешен в соответствии с настоящими Правилами, он разрешается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.8. По всем вопросам, связанным с участием Участников в Программе, следует обращаться к Организатору на электронную почту info@mroil.ru. Ответы на вопросы Участников будут даны в течение 7 дней с момента обращения. В случае, когда ответ на вопрос требует проведения Организатором дополнительной проверки, такой срок может быть увеличен до 30 (тридцати) дней.